

Oniva Online Group Europe AB (publ)

Kvartal 1 2014

Koncernens nyckeltal	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013
Nettoomsättning, MSEK	87,8	47,7	242,2
Omsättningstillväxt, %	84,0%	-12,4%	63,5%
Nettoomsättning per anställd, TSEK	426	349	1 425
EBITDA, MSEK	23,9	6,6	72,5
EBITDA, marginal	27,3%	13,9%	29,9%
Rörelseresultat	22,0	5,4	43,5
Rörelsemarginal	25,0%	11,4%	18,0%
Finansiellt netto, MSEK	-1,1	-0,7	-10,5
Periodens resultat, MSEK	20,7	4,9	63,3
Periodens resultat per aktie, SEK	1,75	0,01	8,80

Första kvartalet 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 87,8 (47,7) MSEK, en tillväxtökning med 84 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till 23,9 (6,6) MSEK. EBITDA marginalen uppgick till 27,3 (13,9) procent.
- Periodens resultat uppgick till 20,7 (4,9) MSEK
- Periodens resultat per aktie för kvarvarande verksamheter uppgick till 1,75 (0,01) SEK.
- Churn för hostingverksamheten uppgick till en årstakt på 7 procent och inom Online affärsområdet till en årstakt på ca 10 procent.

Väsentliga händelser

- De förvärvade bolagen Jamtport och Binerio har konsoliderats fullt ut från och med februari 2014.
- Verksamheterna i Digital Next och Just Search i UK är integrerade. Personalen har minskats med 15 personer, vilket ändå inte betyder någon förlorad kund eller förlorad kvalitet i leverans mot kund.
- Samtliga förvärv är betalda via kontanter eller aktier.
- Prognos om 363 MSEK och 105 MSEK i EBITDA är oförändrad.
- Närmare 300 kunder har tagits över från ClearSense (f.d. Lokaldelen) och hanteras nu av leveransavdelning inom affärsområdet Online marknadsföring.
- Ny koncernledning sedan årsskiftet, med tidigare marknadschefen Torbjörn Wik från Eniro, tidigare försäljningschefen Jan Åkerlund från TV4 samt tidigare VDn från Binerio Anders Aleborg.

VD KOMMENTAR FRÅN URBAN JOHANSSON



Urban Johansson,
Koncernchef

Q1 En stabil start på det nya året för Online Group.

Delårsrapport januari - mars 2014

Den positiva utvecklingen i omsättning och resultat har fortsatt under inledningen av 2014 vilket givetvis är glädjande. Under första kvartalet omsatte vi 87,6 MSEK att jämföra med Q1 2013 (47,7) och rörelseresultatet exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till 23,9 (6,6) MSEK. Kvartalet har, i likhet med hela 2013, präglats av en fortsatt intensiv utveckling. Förvärven av Jantport, Digital Next och Binero har fullföljts; dessa bolag har alla bidragit positivt till utfallet för perioden. Q1 är generellt sätt inte vårt starkaste kvartal bland annat som en följd av röda dagar i januari. Successivt blev kvartalet dock bättre och vi hade en stark månad i mars. Vi kan redan nu se positiva tecken på vårt samarbete med FCR-Media bland annat som en följd av att vi ökar säljresurserna.

I enlighet med vår strategi att bli den ledande helhetsleverantören av online affären med fokus på hosting har vi arbetat och arbetar kontinuerligt hårt med att anpassa företagets struktur och organisation i syfte att optimera den. Att utveckla företaget är dock en ständigt pågående process och även om vi i flera avseenden upplever att Online Group "vänt blad" i och med den positiva utveckling vi haft under förra året så slår vi oss inte till ro – tvärtom. Förvärven och den större företagsgruppen kräver mer övergripande resurser i syfte att få utväxling av förvärven samt för att förbättra vår effektivitet. Därför har Online Group under perioden anställt två nya affärsområdeschefer (en vardera för hosting och onlinemarknadsföring) och en försäljningsdirektör. Vi fortsätter fokusera på våra koncerngemensamma processer den närmaste tiden för att på sikt minska support- och underhållskostnaderna och därmed utnyttja synergier som vi kommer att se effekten av i slutet av året.

Den organiska tillväxten är ett annat fokusområde. Online Groups stora kundstock erbjuder goda möjligheter till korsförsäljning mellan koncernbolagen och inom affärsområdena hosting och onlinemarknadsföring. Hosting-tjänsterna ger repetitiva intäkter och processen är i det närmaste industriell till sin karaktär vilket innebär både skalfördelar och synergier. Under perioden har Online Group lättat avsevärt på skuldbördan (i relation till tillgångarna) och amorterat både bankkrediter och lån på förvärv som gjorts. Detta tillsammans med företagsförvärv, uppstartskostnader för ClearSense (f.d. Lokaldelen) och FCR-Media samt investeringar har tagit resurser i anspråk samtidigt som vi kan glädja oss åt en ökad omsättning och förbättrat resultat.

Den uppnådda omsättningen samt rörelseresultatet under inledningen av året illustrerar att Online Group är på rätt väg. Den helårsprognos som presenterades i början av mars står vi fast vid.

Efterfrågan på online-tjänster är stor och våra kunder förstår idag bättre vilken konkurrensfördel det ger dem att utnyttja fler tjänster samtidigt för att synas online.

Som VD upplever jag det som en förmån att få fortsätta bygget av koncernen inför framtiden.

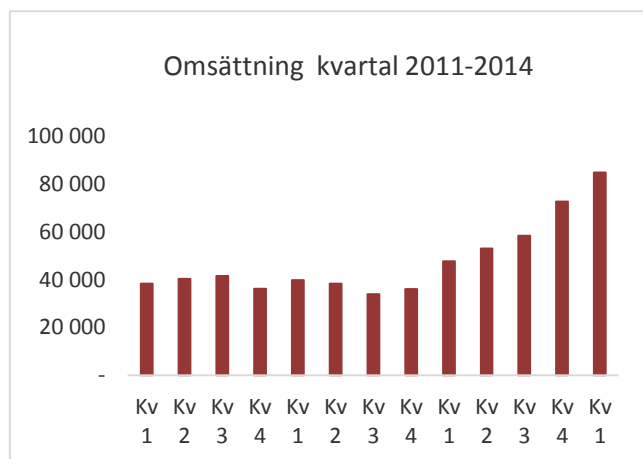
Stockholm den 28 april 2014

VD Urban Johansson

Siffror nedan avser koncernen och siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat anges.

Omsättningsutveckling per kvartal 2011-2014

Omsättning och resultat (KSEK)



FÖRSTA KVARTALET 2014

Nettoomsättningen för första kvartalet 2014 uppgick till 87,8 (47,7) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 22,0 (5,4) MSEK. Finansnettot belastas av räntor, finansiella kostnader och valutaeffekter som uppgick till -1,1 (-0,7) MSEK i kvartalet. Periodens resultat uppgick till 20,7 (4,9) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,75 (0,01) SEK

Marknad

Marknadsposition

Den svenska verksamheten utgör ca 70% av Online Groups omsättning. Online Group har en stark ställning på den svenska marknaden. Genom Getupdated Sverige är Online Group den ledande leverantören inom Online Marknadsföring och genom de förvärvade bolagen Servage, Space2U, ExternIT, Crystone, Binero, och Jamtport den ledande leverantören av webbhostingtjänster och molntjänster. Det gör Online Group till en närmast komplett leverantör av IT-tjänster för sina kunders internetbehov, något man är tämligen ensam om i Sverige.

Bolaget möter dock betydande konkurrens, framför allt inom vissa kundsegment. Koncernens styrka ligger inom "total cloud" tjänster som levereras Online.

Koncernen har nu totalt över 180.000 kunder att korsförsälja helhetslösningar på inom molntjänster och internetmarknadsföring. Inom Online Marknadsföring har bolaget för närvarande 2.500 kunder.

Verksamheten på den brittiska, franska, italienska och irländska marknaden koncentreras kring Just Searchs tjänsteportfölj och varumärke och har lokalt anpassade marknadsföringssajter med brittiska Just Search som förlaga.

Marknadsutveckling

Online Marknadsföring är snabbt växande. Under 2012 passerade internet tidningar som den enskilt viktigaste marknadsföringskanalen. Många marknadsundersökningar visar på fortsatt stark tillväxt genom expansionen av e-handeln. Genom sin låga kostnad och möjligheten att nå specifika målgrupper på en global marknad har den klara fördelar jämfört med andra marknadsföringskanaler. Lagg dessutom till att onlinemarknadsföringen är interaktiv och kombinerar kreativa och tekniska aspekter som web-design, web-utveckling, social medier och så vidare vilket möjliggör en total lösning för effektiv marknadsföring. Enligt en undersökning gjord av PwC förväntas internetmarknaden växa med ca 16% per år de närmaste åren i Europa. I Storbritannien förväntas internetmarknadsföringen öka med ca 10% per år de närmaste åren.

Den totala världsmarknaden för molntjänster beräknades växa från 110 miljarder dollar under 2012 till 131 miljarder 2013. Den årliga tillväxttakten beräknas sjunka från 18,6% under 2012 till 15,8% under 2016 varvid den totala marknaden beräknas uppgå till 210 miljarder dollar, enligt Gartner (Februari 2013).

Likviditet och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,0 MSEK (-3,1) för första kvartalet. Det är en avsevärd förbättring men inte tillfredställande. Ökningen av fordringar på grund av ökad försäljning i kvartalet binder mer kapital än tidigare. Förvärvet av Binero ökar kundfordringarna med 11 MSEK. Alla förvärvade bolags kundfordringar ingår Q1 2014.

Investeringar påverkar kassaflödet med -8,6 (-0,1) MSEK vilket framförallt beror på amorteringar på gjorda förvärv som betalats under kvartalet. Stora investeringar har också gjorts för att leverera tyngre Cloud tjänster från Levonline AB med 1 MSEK. Bolaget har amorterat 11 MSEK till Swedbank, 3 MSEK till Danske bank och Penser. Även reversen mot tidigare ägarna av Space2U är amorterad. 3 MSEK i garantier för tidigare emissioner har amorterats samt 2 MSEK till Stockholm Corp för emissionen samt ett tillfälligt lån om 3 MSEK för en kredit i UK.

Koncernens likvida medel per den 31 mars 2014 uppgick till 21,7 (4,8) MSEK.

Intäkter

Affärsidén baseras på repetitiva intäkter både inom onlinemarknadsföring och hosting. All omsättning inom hosting är repetitiva intäkter med mycket god EBITDA marginal. Det verkar för en positiv effekt på både omsättningen och EBITDA för de kommande kvartalen 2014. I första kvartalet 2014 utgjorde hostingen 50% av omsättningen. I kvartalet uppgår EBIT marginalen för segmentet hosting till 35%. Det indikerar en stabil framtida lönsamhet och ett stabilt kassaflöde. Churnen i koncernen är lägre än 10% och churnen inom Hosting uppgår till en årstakt av 7 procent under första kvartalet 2014. Under första kvartalet 2014 har bolaget fakturerat de första fakturorna mot ClearSense Sverige för de aktiverade kunderna. Det är möjligt då närmare 300 kunder från lokaldelen Sverige har aktiverats.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar och övrigt uppgick till -8,6 MSEK i kvartalet.

Moderbolaget

Finansnettot för perioden uppgick till -0,6 (-0,8) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till -6,8 (-2,3).

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1,1 (1,0) MSEK för fjärde kvartalet 2013. Rörelseresultatet uppgick till -6,2 (-1,8) MSEK.

Största ägare per 31 Mars 2014

Källa: SIS ägarservice AB

Owners	Antal aktier	Percentage
Parkerhouse Investments, Bo Göransson	1 839 766	15%
Åke Eriksson med bolag	1 354 764	11%
Urban Johansson	699 000	6%
Anders Aleborg	591 183	5%
Blibros AB	300 000	2%
Tibia	251 346	2%
BNY Mellon SA/NV (BNY)	144 698	1%
Fibonacci Asset Management	100 000	1%
Cancerfonden	134 917	1%
Övriga aktieägare	7 543 045	62%
Total per 31 Mars, 2013	12 128 371	100%

Aktien och ägare

Online Group-aktien är listad på Nasdaq OMX First North och har handelsbeteckningen ONG. Remium är bolagets certified advisor. Aktiekapitalet i moderbolaget uppgick till 18,7 MSEK per den 31 mars 2014.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2013 (0 kr).

Närståendetransaktioner

Inga transaktioner har gjorts med närstående.

Personal och organisation

Vid periodens utgång hade Online Group 206 (137) anställda i den kvarvarande verksamheten.

Förvärvsanalys

Nedan redovisas förvärvsanalysen av Binero, Jamtport och Digital Next i UK som slutförts under Q1 2014.

Rörelseförvärv				
Förvärvsanalys	Jamtport	Binero	Digital Next	Totalt
Köpeskillning (TSEK)				
Likvida medel	2 880	26 000	-	28 880
Eget kapitalinstrument	-	47 700	4 770	52 470
Lånerevers	2 920	-	-	2 920
Summa erlagd köpeskillning	5 800	73 700	4 770	84 270
Summa identifierbara nettotillgångar	356	581	295	1 232
Goodwill	5 444	73 119	4 475	83 038

Väsentliga händelser efter periodens utgång

» Inga väsentliga händelser att rapportera under april månad så långt.

Framtidsutsikter

Bolaget kommer att fortsätta utvecklas i takt med marknaden, med sina kunder och deras efterfrågan. Online Group har en stark ställning i branschen med närvaro på ett flertal geografiska marknader. Dess erbjudande av marknadsledande Hosting och Online-tjänster och produkter gör att Online Group kan fortsätta att leverera tjänster till ett brett spektrum av kunder på ett flertal marknader.

Det är bolagets bedömning att efterfrågan på de marknader där Online Group är verksamt är mycket god. ONG står fast vid sin Prognos med en omsättning på 363 MSEK och en EBITDA på 105 MSEK 2014.

Risker och osäkerheter

Online Group strävar efter att ha hög tillväxt kombinerat med sunda finanser. Sedan de ofinansierade förvärven gjordes 2007 har Online Group haft en hög skuldsättning. Den räntebärande skulden har dock amorterats ner. Verksamheten består i huvudsak att repetitiva intäkter inom både segmentet hosting och online marknadsföring

Den allmänna konjunkturutvecklingen kan dock komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster.

En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2013.

Revisorsgranskning

Kvartalsrapporten för kv 1 2014 har ej granskats av bolagets revisorer.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelse och ledning gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Från och med fjärde kvartalet 2011 tillämpar koncernen IFRS 5. Inom hosting bokförs 25% av intäkten av ett 12-månaders avtal för hosting direkt vid kontraktstidpunktens start eller löpnade under kontraktstiden, beroende på typ av tjänst. Periodiseringen sker inte för hela kontraktperioden även om många avtal uppgår till 24 månader.

SEO-avtal har förändrats under 2013 i Getupdated Sverige AB så att avtalen ej består av garantiklausuler. Under 2013 och 2014 har bolaget intäktsfört SEO-avtalen med 90% vid kontraktstarten. Kostnaderna för SEO-leveransen uppstår i huvudsak i månaden för kontraktstidpunkten. Alla övriga tjänster intäktsförs löpande eller enligt avtal.

Moderbolaget

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i senaste årsredovisning förutom den under redovisningsprinciper rapporterade förändringen av uppskattningar och bedömningar för intäkter.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport jan-jun	14 augusti 2014
Delårsrapport jan-sep	30 oktober 2014
Delårsrapport jan-dec	26 februari 2015

Investerarkontakt

Aktuell information om Online Group finns på den finansiella webbplatsen www.onlinegroup.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post ir@onlinegroup.com, via telefon 08-410 96 100 eller post Online Group, Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm.

Stockholm den 10 februari 2014 Oniva Online Group Europe AB (publ)

Åke Eriksson

Manfred Aronsson, tillförordnad Styrelseordförande

Carl Magnus Hallberg

Lars Andersson

Urban Johansson, Verkställande direktör

För ytterligare information vänligen kontakta: Urban Johansson Verkställande direktör och koncernchef Tel: +46 (0)704 16 95 00

urban.johansson@onlinegroup.com

Informationen är sådan som Online Group är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument.

Koncernens nyckeltal

Koncernens nyckeltal	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013
Nettoomsättning, MSEK	87,8	47,7	242,2
Omsättningstillväxt, %	84,0%		63,5%
Nettoomsättning per anställd, TSEK	426	349	1 425
EBITDA, MSEK	23,9	6,6	72,5
EBITDA, marginal %	27,3%	13,9%	29,9%
Rörelseresultat, MSEK	22,0	5,4	43,5
Rörelsemarginal, %	25,0%	11,4%	18,0%
Periodens resultat, MSEK	20,7	4,9	60,7
Periodens resultat per aktie, SEK	1,75	0,01	8,80
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,68	0,01	8,80
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	11 824	581 126	11 216
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	12 297	581 126	11 216
Registrerat antal aktier vid periodens utgång, tusental*	12 297	602 127	11 216
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	3,9	-3,1	-12,2
Likvida medel, MSEK	21,7	4,8	56,3
Soliditet, %	61%	27%	61%
Nettoskuld, MSEK	55,2	38,9	31,8
Genomsnittligt antal anställda	206	135	170
Antal anställda vid periodens slut	211	154	174

Koncernrapport över totalresultat

Koncernrapport över totalresultat

MSEK	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	87,8	47,7	242,2	148,1
Balanserade utvecklingsutgifter för egen räkning	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	-	0,2	0,9	0,6
Summa rörelsens intäkter	87,8	47,9	243,1	148,8
Övriga externa kostnader	-41,7	-23,6	-101,2	-83,2
Personalkostnader	-21,2	-17,7	-69,0	-64,3
Av- och nedskrivningar	-1,9	-1,2	-29,0	-102,5
Övriga rörelsekostnader	-1,0	-	-0,4	-
Summa rörelsekostnader, netto	-65,8	-42,5	-199,6	-250,0
Rörelseresultat	22,0	5,4	43,5	-101,2
Resultat från intressebolag	-	-	-2,2	-4,0
Finansiella intäkter	-	0,8	0,1	-
Finansiella kostnader	-1,1	-1,5	-10,7	-11,6
Resultat före skatt	20,9	4,7	30,8	-116,8
Skatt på periodens resultat	-0,2	0,2	29,9	2,9
Periodens resultat	20,7	4,9	60,7	-113,9
Avvecklade verksamheter:				
Redovisat resultat från avvecklade verksamheter	-	-	2,7	-0,9
Minoritetsintresse	-	-	-	-
Periodens resultat	20,7	4,9	63,3	-114,8
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-1,7
Totalresultat för perioden	20,7	4,9	63,3	-116,6
Periodens resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, SEK	1,75	0,01	8,80	-0,90
Periodens resultat per aktie efter utspädning för kvarv. verksamheter, SEK	1,68	0,01	8,80	-0,90
Periodens totalresultat per aktie, totalt, SEK	1,75	0,01	8,80	-0,92
Periodens totalresultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	1,68	0,01	8,80	-0,92
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	11 824	581 126	7 197	126 154
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	12 297	581 126	7 670	126 154

Koncernbalansräkning i sammandrag

Koncernbalansräkning i sammandrag

MSEK	2014-03-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	313,0	229,2
Materiella anläggningstillgångar	15,2	11,8
Finansiella anläggningstillgångar	47,8	77,3
Summa anläggningstillgångar	376,0	318,3
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	58,3	35,5
Övriga fordringar	77,7	58,3
Likvida medel	21,7	56,3
Summa omsättningstillgångar	157,7	150,1
Tillgångar i avyttringsgrupp som innehas för aweckling		
SUMMA TILLGÅNGAR	533,7	468,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	349,1	286,9
Minoritetsintresse	1,8	0
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	45,0	45,4
Övriga långfristiga skulder	6,0	4,0
Summa långfristiga skulder	51,0	49,4
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	23,9	24,9
Övriga kortfristiga finansiella skulder	8,0	17,8
Leverantörsskulder	23,5	27,2
Övriga skulder	76,4	62,2
Summa kortfristiga skulder	131,8	132,1
Summa skulder	182,8	181,5
Skulder i avyttringsgrupp som innehas för aweckling		
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	533,7	468,4

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013
Resultat före skatt, kvarvarande verksamheter	20,9	4,7	30,8
Resultat före skatt, avvecklade verksamheter	-	-	2,7
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1,9	1,2	29,6
Betald skatt	-0,2	0,0	-4,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	22,6	5,9	58,1
Förändring av rörelsefordringar	-19,2	9,4	-28,3
Förändring av rörelseskulder	0,6	-18,4	-42,0
Förändring av rörelsekapitalet	-18,6	-9,0	-70,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,0	-3,1	-12,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,6	-0,1	-38,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-4,5	-3,2	-50,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-29,8	0,3	98,9
Periodens kassaflöde	-34,3	-2,9	48,3
Likvida medel vid periodens ingång	56,1	7,7	7,7
Kursdifferens i likvida medel	0,0	-	0,0
Likvida medel vid periodens utgång	21,7	4,8	56,1

Koncernens segmentsredovisning

Koncernens segmentsredovisning

Extern Nettomsättning, MSEK	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013
Hosting	44,3	13,2	119,4
Internetmarknadsföring	43,5	34,5	122,8
Totalt	87,8	47,7	242,2

Rörelseresultat, MSEK	Kv 1 2014	Kv 1 2013	
Hosting *)	15,4	3,2	44,5
Internetmarknadsföring	6,6	2,2	-0,9
Totalt	22,0	5,4	43,5

Rörelsemarginal, %	Kv 1 2014	Kv 1 2013	
Hosting *)	35%	24%	37%
Internetmarknadsföring	15%	6%	neg.
Totalt	25%	11%	18%

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013
Nettoomsättning	1,1	1,0	4,4
Övriga rörelseintäkter	-	0,2	-
Summa rörelsens intäkter	1,1	1,2	4,4
Övriga externa kostnader	-5,4	-1,6	-8,1
Personalkostnader	-1,7	-1,3	-5,6
Avskrivningar	-0,0	-0,1	-0,2
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-	-0,1
Summa rörelsekostnader	-7,3	-3,0	-14,0
Rörelseresultat	-6,2	-1,8	-9,6
Resultat från andelar i dotterföretag	-	-	-28,0
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-1,9
Finansiella intäkter	0,0	0,4	
Finansiella kostnader	-0,6	-0,8	-4,7
Resultat före skatt	-6,8	-2,3	-44,2
Erhållna koncernbidrag			32,5
Skatt på periodens resultat	-	-	44,7
Periodens resultat	-6,8	-2,3	33,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2014-03-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	0,5	0,4
Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0
Aktier i dotterföretag	318,6	234,3
Aktier i intresseföretag	2,7	28,7
uppskjutna skattefordringar	44,7	44,7
Summa anläggningstillgångar	366,5	308,1
Kundfordringar	0,2	0,2
Fordringar hos koncernföretag	28,0	27,7
Övriga fordringar	6,8	8,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,1	1,3
Likvida medel	6,1	47,3
Summa omsättningstillgångar	42,2	84,7
SUMMA TILLGÅNGAR	408,7	392,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	289,8	248,7
Långfristiga skulder		
Övriga långa skulder	10,0	-
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1,0	13,0
Summa långfristiga skulder	11,0	13,0
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	2,0	18,7
Övriga kortfristiga finansiella skulder	20,2	12,0
Leverantörsskulder	4,8	12,6
Skulder till koncernföretag	65,0	76,7
Övriga skulder	15,9	11,0
Summa kortfristiga skulder	107,9	131,1
Summa skulder	118,9	144,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	408,7	392,8

Sverige

HUVUDKONTOR
Online Group AB
Lindhagensgatan 126,
5 tr 112 51 Stockholm
Tel: 08-410 96 100
www.onlinegroup.com

BORÅS

Getupdated
Sverige AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås Tel:
033-700 42 00

KRAMFORS

Space2U
Sörle 160
870 30
NORDINGGRÅ
0613-72 25 50

Frankrike

S.A.R.L Just Search
2, Place Victorien
Sardou 78 160
Marly Le Roi France
Tel: +33 1 75 43 80
78

Irland

Just Search Ireland
Ltd. Unit 3 Grand
Canal Wharf Grand
Canal Dock
Ringsend Dublin 4
Ireland Tel: +353
(0)1 634 9660

Storbritannien

Just Search Ltd.
Europa House,
Adlington Business
Park, Cheshire
Manchester SK10
4NL UK Tel: +44
845 121 1194

Italien

Just Search Italia
SRL Via Tirone 11
Roma Italy Tel: +39
06 45 213 326

Tyskland

Servage GmbH
Neustadt 16 D-24939
Flensburg Germany
Tel: +44 (0)20 3002
1021

USA

MIAMI

Domain Invest 1253
Washington Ave, Suite
300 Miami Beach, FL
33139 USA Tel: +1 786
768 2667

HOUSTON

Servage Hosting
Suite# 2617 14781
Memorial Drive
Houston, TX 77079 -
USA