

Oniva Online Group Europe AB (publ)

Delårsrapport januari – september 2015

Juli-september 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 50,6 MSEK (66,8). En minskning på 24 procent som huvudsakligen var hänförlig till nedläggningar av produktområden inom Onlinemarknadsföring.
- Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, uppgick till 1,0 MSEK (0,4), kostnader av engångskaraktär ingick med 2,2 MSEK (3,0).
- Periodens resultat före skatt, EBT, uppgick till -1,4 MSEK (-3,6) och periodens resultat, EAT, var -0,8 MSEK (-6,4).
- Periodens resultat per aktie uppgick till -0,04 SEK (-0,52).

Januari-september 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 154,8 MSEK (198,1). En minskning med 22 procent som huvudsakligen var hänförlig till nedläggningar av produktområden inom Onlinemarknadsföring.
- Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -9,4 MSEK (4,0), kostnader av engångskaraktär ingick med 7,5 MSEK (9,0).
- Periodens resultat före skatt, EBT, uppgick till -17,0 MSEK (-8,3) och periodens resultat, EAT, var -16,7 MSEK (-12,9).
- Periodens resultat per aktie uppgick till -0,93 SEK (-1,05).

Väsentlig händelse under perioden

Den 1 juli 2015 genomfördes en riktad nyemission och bolaget tillfördes 22,9 MSEK före emissionskostnader.

Väsentlig händelse efter periodens utgång

Jakob Söderbaum lämnade av privata skäl VD-rollen den 12 oktober. Till tf. VD utsågs bolagets ekonomi- och finansdirektör Thomas Broberger. Styrelseordförande Lars Wahlström engagerades som arbetande styrelseordförande. Kostnader för avveckling av VD har belastat tredje kvartalets resultat.

Kommentar från Thomas Broberger, tf. VD

"Vi ökade omsättningen med fem procent under tredje kvartalet jämfört med andra kvartalet 2015. Det var en ökning som kom från affärsområde Hosting. Vi har under kvartalet fortsatt förändringsarbetet med fokus på att förbättra lönsamhet och kassaflöde."

Nyckeltal, koncernen

	Kv 3 2015	Kv 3 2014	jan-sep 2015	jan-sep 2014	Helår 2014
Nettoomsättning, MSEK	50,6	66,8	154,8	198,1	256,4
EBITDA, MSEK	1,0	0,4	-9,4	4,0	-24,0
EBT, MSEK	-1,4	-3,6	-17,0	-8,3	-207,2
Periodens resultat, MSEK	-0,8	-6,4	-16,7	-12,9	-255,4
Resultat per aktie, SEK	-0,04	-0,52	-0,93	-1,05	-18,93

Ordförande och VD-kommentar

Online Group redovisade en nettoomsättning på 50,6 MSEK (66,8) för perioden, en minskning med 24 procent som förklaras av nedläggningar av produktområden, medieplanering och affilior, inom affärsområdet Onlinemarknadsförling. Jämfört med perioden april-juni 2015 ökade omsättningen med 2,3 MSEK motsvarande 5 procent. Det var affärsområdet Hosting som ökade intäkterna.

Bolaget redovisade ett positivt rörelseresultat före avskrivningar på 1,0 MSEK (0,4). I resultatet ingick kostnader av engångskaraktär med 2,2 MSEK (3,0). Dessa avsåg avveckling av ledande befattningshavare, VD och försäljningschef för Onlinemarknadsförling i Sverige. Online Group redovisade ett resultat före skatt på -1,4 MSEK (-3,6) för tredje kvartalet.

För att stärka upp bolagets finansiella ställning genomfördes i juli en riktad nyemission och bolaget tillfördes 22,9 MSEK före avdrag för emissionskostnader. Likvida medel uppgick per den 30 september till 13,3 jämfört med 16,7 MSEK vid ingången av året.

Online Groups VD Jakob Söderbaum lämnade av privata skäl bolaget den 12 oktober. Styrelsen utsåg bolagets ekonomi- och finansdirektör Thomas Broberger till tillförordnad VD. Styrelsen uppdrog åt ordförande att engagera sig som arbetande styrelseordförande. Kostnader för avveckling av VD ingick i kostnader av engångskaraktär i tredje kvartalet.

Vid utgången av september hade Online Group 153 (194) medarbetare i Sverige, Storbritannien, Frankrike och Tyskland. Vi genomför nu en framåtriktad genomlysning och förnyelse av våra kunderbidanden samtidigt som vi fortsätter förbättra lönsamhet och kassaflöde.

Lars Wahlström
Ordförande

Thomas Broberger
tf. VD

Kvartalsvis utveckling

	Kv 3 2015	Kv 2 2015	Kv 1 2015	Kv 4 2014	Kv 3 2014
Nettoomsättning, MSEK	50,6	48,3	55,9	58,3	66,8
EBITDA, MSEK	1,0	-9,1	-1,3	-28,0	0,4
EBT, MSEK	-1,4	-11,8	-3,9	-198,9	-3,6
Periodens resultat, MSEK	-0,8	-12,0	-3,9	-242,5	-4,2
Resultat per aktie, SEK	-0,04	-0,70	-0,23	-14,16	-0,52

Omsättning och Resultat

JULI - SEPTEMBER 2015

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2015 uppgick till 50,6 MSEK (66,8), minskningen mot föregående år hänförde sig främst till nedläggningar av produktområden, medieplanering och affilior, inom Onlinemarknadsföring i Sverige. Rörelseresultatet uppgick till -0,2 MSEK (-1,6). Finansnettot belastades av räntor och finansiella kostnader som uppgick till -1,2 MSEK (-1,9) under kvartalet. Perioden har belastats med kostnader av engångskaraktär om 2,2 MSEK (3,0), hänförliga till avveckling av ledande befattningshavare, VD och försäljningschef för Onlinemarknadsföring i Sverige. Kostnader av engångskaraktär i jämförelsetal för föregående år avsåg reservering för kundfordringar. Resultatet före skatt uppgick till -1,4 MSEK (-3,6). Periodens resultat uppgick till -0,8 MSEK (-6,4). Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,04 SEK (-0,52). Av de totala rörelsekostnaderna 49,7 MSEK (66,4) utgjorde varor och tjänster 3,1 MSEK (6,2%) övriga externa kostnader 26,4 MSEK (53,1%) personalkostnader 20,1 MSEK (40,4%) och övriga rörelsekostnader 0,1 MSEK (0,3%).

JANUARI – SEPTEMBER 2015

Nettoomsättningen för perioden januari – september 2015 uppgick till 154,8 MSEK (198,1) minskningen mot föregående år förklarades främst av nedläggningar av produktområden, medieplanering och affilior, inom affärsområde Onlinemarknadsföring i Sverige. Rörelseresultatet exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till -9,4 MSEK (4,0). Rörelseresultatet uppgick till -13,4 MSEK (-2,1). Finansnettot belastades av räntor och finansiella kostnader som uppgick till -3,6 MSEK (-5,9) i perioden. Perioden har belastats med kostnader av engångskaraktär om 7,5 MSEK (9,0) Dessa avser reservering av kostnader i samband med avvecklingen av bolaget i Miami i USA 2,8 MSEK, reservering av hyreskontrakt i Kista 1,1 MSEK, uppsägningskostnader för avvecklad personal i Sverige 3,4 MSEK samt avvecklingskostnader för ett utvecklingsbolag i England 0,2 MSEK. I jämförelsetal för föregående år ingick reservering kundfordringar och avveckling av Just Search i Storbritannien. Periodens resultat uppgick till -16,7 MSEK (-12,9). Periodens resultat per aktie före och efter utspädning till -0,93 SEK (-1,05). Av de totala rörelsekostnaderna 164,5 MSEK (195,0) utgjorde varor och tjänster 10,0 MSEK (6,0%) övriga externa kostnader 88,5 MSEK (53,8%), personalkostnader 65,4 MSEK (39,8%) och övriga rörelsekostnader 0,6 MSEK (0,4%). Onlinemarknadsföring i Sverige har utvecklats svagare än förväntat under årets första nio månader. I slutet av mars månad initierades ett sparprogram i den svenska delen av Onlinemarknadsföring som resulterade i en personalminskning av ett tiotal personer. Effekten av detta sparprogram väntas komma först under slutet av innevarande år. Affärsområdet Hosting utvecklades enligt plan. Bolagets affärsmodell påverkas inte av säsongvariationer.

Marknad

Det är Bolagets bedömning att Online Group har en stark ställning på den svenska digitala marknaden främst för sökordsoptimering, och molnbaserade webhostingtjänster. Den svenska verksamheten utgör mer än hälften av Online Groups omsättning. Online Groups ambition är att vara en komplett leverantör av digitala tjänster för sina kunder. Koncernen har drygt 100 000 kunder inom webhostingtjänster och digital marknadsföring. Hostingtjänsterna ger repetitiva intäkter och processen är i det närmaste industriell till sin karaktär vilket innebär möjlighet till både skalfördelar och synergier.

Marknadsutveckling

Marknaden för digital media växer och den alltmer sofistikerade kunden efterfrågar allt fler tillägsprodukter för närvaro och synlighet. Enligt IRM fortsätter sökordsmarknadsföring, webb-TV och mobilt att driva digital tillväxt. Totalt förväntas investeringar i digital reklam öka med 15% under 2015. IRM har släppt sin första prognos för mediemarknaden 2016. Den visar på ett omvälvande stort skifte i medieinvesteringar som nu sker på kort tid. År 2016 kommer det IRM definierar som "Internet" omsätta lika mycket (11mdr) som all dagspress (6mdr) och TV (5,3 mdr) sammanlagt. Enbart sökmarknadsföring kommer att omsätta lika mycket som hela TV-marknaden.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid ingången av året 16,7 MSEK i likvida medel. Den 30 september 2015 uppgick Online Groups likvida medel till 13,3 MSEK. Av Bolagets totala checkkredit om 35 MSEK var 9,2 MSEK outnyttjad jämfört med 3,6 MSEK vid årets ingång. Nettolåneskulden uppgick till 25,4 MSEK jämfört med 33,7 MSEK vid årets ingång. Under perioden jan-sept 2015 var kassaflödet från den löpande verksamheten -12,2 MSEK (-38,5), varav förändringen av rörelsekapitalet var -5,9 MSEK (-27). Bolaget investerade 2,3 MSEK (3,0) i materiella anläggningstillgångar. Finansierings verksamheten bidrog netto med 11,1 MSEK, varav nyemissioner bidrog med 22,9 MSEK. Slutreglering med 2,3 MSEK har gjorts avseende reverslån hänförlig till förvärvet av Jämtport Webbhotell AB i januari 2015. Investerings lån till Swedbank har amorterats med 2,5 MSEK och checkkrediten minskat med 5,6 MSEK. Övriga nettoförändringar på finansiella skulder, 1,4 MSEK. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 52 procent att jämföras med 48 procent vid årsskiftet och 69 procent per den 30 september 2014. Bolaget bedömer att det inte finns väsentliga skillnader mellan bokförda och verkliga värden på finansiella instrument.

Nyemission genomförd

Med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 20 maj 2015 beslutade styrelsen om en riktad emission om 2 763 087 aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Av de nytecknade aktierna tecknades 1 086 957 aktier genom kvittning av fordran om totalt 9,0 MSEK som avsåg bryggglån som Bolaget tog upp under det första kvartalet 2015. Nyemissionen genomfördes genom en s.k. book-buildingprocess där emissionskursen fastställdes till 8,28 SEK, vilket motsvarade marknadsvärdet med avdrag för marknadsmässig rabatt. Skälet till avvikelserna från aktieägarnas företrädesrätt var att skyndsamt säkra tillgången på nytt kapital till Bolaget. Genom nyemissionen tillfördes Bolaget den 1 juli 22,9 MSEK före emissionskostnader och kvittningar.

Investeringar

Koncernens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,3 MSEK (3,0)

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 4,6 MSEK (3,1) för perioden januari - september 2015. Resultatet före skatt uppgick till -20,0 MSEK(-15,4) Moderbolagets likvidamedel uppgick till 1,3 MSEK. Balansomslutningen var 201,3 MSEK.

Personal och organisation

Vid periodens utgång hade Online Group 153 (194) anställda.

Största ägare per 30 september 2015

Ägare	Antal aktier	Innehav, %
Parkerhouse Investments Sweden AB	2 908 124	15%
Richard Göransson	2 424 638	12%
JP Morgan Clearing Corp, W9	1 632 989	8%
Vattenormen AB	1 364 868	7%
Goldman Sachs International Ltd	1 272 970	6%
Tamt AB	966 184	5%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	836 996	4%
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	767 240	4%
Frakking Awesome AB	569 610	3%
SSE Opportunities Ltd	500 944	3%
Övriga aktieägare	6 643 997	33%
Totalt per 30 september 2015	19 888 560	100%

Källa: Euroclear

Online Group-aktien är listad på Nasdaq OMX First North och har handelsbeteckningen ONG. Mangold är bolagets certified advisor. Aktiekapitalet i moderbolaget uppgick till 29,8 MSEK per den 30 september 2015.

Närståendetransaktioner

Brygglånet om 7 MSEK från närstående har under tredje kvartalet reglerats.

Valberedning

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållanden per den 30 september 2015. Ägarrepresentanterna är Robert Sandin utsedd av Parkerhouse Investments Sweden AB (15 procent), Richard Göransson (12 procent) och Jonas Lindström utsedd av SSE Funds (8 procent). Robert Sandin är ordförande i valberedningen som tillsammans representerar cirka 35 procent av rösterna i bolaget.

Årsstämma 2016

Årsstämma kommer att hållas i Stockholm den 18 maj 2016.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Styrelsen och VD Jakob Söderbaum kom i samförstånd överens om att han lämnade VD-rollen av privata skäl under oktober månad. Styrelsen beslutade att utse CFO Thomas Broberger till tillförordnad VD. Thomas Broberger fortsätter som CFO parallellt med uppdraget som tillförordnad VD. Styrelsens ordförande Lars Wahlström engagerades som arbetande styrelseordförande. Kostnader för avveckling av VD belastade tredje kvartalets resultat.

Framtidsutsikter

Online Group är ett internetbolag med stark ställning på den svenska digitala marknaden speciellt inom sökkordsoptimering och molnbaserade webhostingtjänster. Online Group finns även representerat i Frankrike, Storbritannien och Tyskland. Online Groups digitala erbjudande gör att bolaget kan fungera som helhetsleverantör till små och medelstora företag. Bedömningen är att bolaget är väl positionerat för att kunna utvecklas i takt med nuvarande samt nya kunder och deras efterfrågan.

Risker och osäkerheter

Den allmänna konjunkturutvecklingen kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster. En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2014. Online Group bedömer att inga väsentliga risker utöver de som nämns i årsredovisningen tillkommit.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Revisorsgranskning

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Redovisningsprinciper

KONCERNEN

Online Group upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee, såsom de antagits av EU för tillämpning inom EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårs-rapportering och Årsredovisningslagen för koncernen och i enlighet med RFR 2- Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen för moderbolaget. De redovisningsprinciper och beräknings-metoder som har tillämpats i delårsrapporten överensstämmer,

om ej annat anges i rapporten, med de som tillämpades vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Ny och ändrade IFRS-standarder och tolkningar från IFRS Interpretations Committee som gäller från 1 januari 2015 har inte någon betydande inverkan på Online Groups finansiella rapportering.

Intäktsredovisningsprinciper

HOSTING

Inom verksamhetsområdet hosting intäktsförs 25 % av kontraktsvärdet av ett 12-månaders avtal i samband med kontraktstidpunktens start. Resterande 75% av kontraktsvärdet periodiseras linjärt över resterande del av kontraktstiden. I de fall kundavtalen sträcker sig över 24 månader sker endast en initial intäktsföring om 25 % av värdet på de 12 första månaderna av kontraktet.

ONLINEMARKNADSFÖRING

Från och med 2015 har intäktsföringen vid kontraktstidpunktens start, baserat på erfarenhet och för att bättre spegla hur verksamheten bedrivs, idag ändrats från 90% till 60%. Den resultatmässiga effekten av denna ändring har beräknats till drygt -2,0 MSEK för årets första nio månader, jämfört om den tidigare intäktsredovisningsprincipen tillämpats. Detta innebär att Bolaget intäktsför 60 % av kontraktsvärdet av ett 12-månaders avtal i samband kontraktstidpunktens start. Resterande 40 % av kontraktsvärdet periodiseras linjärt över resterande del av kontraktstiden. I de fall kund-avtalen har sträckt sig över 24 månader har endast en initial intäktsföring gjorts om 60 % av värdet på de 12 första månaderna av kontraktet.

Moderbolaget

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättat i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i senaste årsredovisning.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké för 2015: 25 februari 2016
Delårsrapport första kvartalet 2016: 27 april 2016
Årsstämma: 18 maj 2016
Delårsrapport andra kvartalet 2016: 17 augusti 2016
Delårsrapport tredje kvartalet 2016: 20 oktober 2016
Bokslutskommuniké för 2016: 16 februari 2017

Om Online Group

Online Group har ett komplett utbud av tjänster inom Hosting och Onlinemarknadsföring: sökordsoptimering, Adwords, sociala medier, webbpublicering, webbhotell, domännamn och webbanalys. Bolaget har 154 medarbetare i Sverige, Storbritannien, Frankrike och Tyskland med huvudkontor i Stockholm. Ett komplett erbjudande av framförallt hosting och onlinemarknadsföringstjänster gör att Online Group kan fungera som en helhetsleverantör till små och medelstora företag.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tf. VD Thomas Broberger

Tel: +46 (08) 511 05 500

Aktuell information om Online Group finns på den finansiella webbplatsen www.onlinegroup.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post ir@onlinegroup.com, via telefon 08-511 05 500.

Oniva Online Groups aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamnet ONG. Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB (08-50301550). Informationen är sådan som Oniva Online Group Europe AB (publ), org.nr 556264-3022, är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 28 oktober 2015.

Undertecknade försäkrar härmed att denna delårsrapport ger en sann och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, den 28 oktober 2015

Oniva Online Group Europé AB (publ)

Lars Wahlström,
Ordförande

Cecilia Lager
Ledamot

Victoria Dexback
Ledamot

Carl-Magnus Hallberg
Ledamot

Britta Dalunde
Ledamot

Thomas Broberger
Tf. VD

Koncernens nyckeltal

	Kv 3 2015	Kv 3 2014	Kv 1-3 2015	Kv 1-3 2014	Helår 2014
Nettoomsättning, MSEK	50,6	66,8	154,8	198,1	256,4
Omsättningstillväxt, %	-24,3%	-56,8%	-21,9%	24,5%	18,4%
Nettoomsättning per anställd, TSEK	322	334	956	991	1 349
EBITDA, MSEK	1,0	0,4	-9,4	4,0	-24,0
EBITDA, marginal	2,0%	0,6%	-6,1%	2,0%	-9,4%
Rörelseresultat	-0,2	-1,6	-13,4	-2,1	-197,0
Rörelsemarginal	-0,4%	-2,4%	-8,6%	-1,1%	-76,8%
Periodens resultat, MSEK	-0,8	-4,2	-16,7	-10,7	-253,2
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,04	-0,52	-0,93	-1,05	-18,92
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	-0,52	-0,93	-1,05	-18,92
Genomsnittligt antal aktier, tusental	18 046	12 249	18 046	12 249	13 495
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	18 477	12 722	18 477	12 722	13 968
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-3,4	-8,7	-12,2	-38,5	-52,3
Likvida medel, MSEK	13,3	7,1	13,3	7,1	16,7
Soliditet	52%	69%	52%	69%	48%
Nettoskuld, MSEK	25,4	55,4	25,4	55,4	33,7
Genomsnittligt antal anställda	157	200	162	200	190
Antal anställda vid periodens slut	153	194	153	194	181

Koncernrapport över totalresultat

	Kv 3 2015	Kv 3 2014	Kv 1-3 2015	Kv 1-3 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	50,6	66,8	154,8	198,1	256,4
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,0	0,3	0,9	0,7
Summa rörelsens intäkter	50,7	66,8	155,1	199,0	257,1
Varor och tjänster	-3,1	-3,8	-10,0	-11,9	-16,5
Övriga externa kostnader	-26,4	-39,1	-88,5	-112,5	-165,2
Personalkostnader	-20,1	-21,1	-65,4	-65,7	-90,4
Av- och nedskrivningar	-1,2	-2,0	-4,0	-6,1	-173,0
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-2,4	-0,6	-4,9	-9,0
Summa rörelsekostnader, netto	-50,9	-68,4	-168,5	-201,1	-454,1
Rörelseresultat	-0,2	-1,6	-13,4	-2,1	-197,0
Resultat från intressebolag	0,0	-0,0	0,0	-0,3	-3,2
Finansiella intäkter	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
Finansiella kostnader	-1,4	-2,0	-3,9	-6,1	-7,2
Resultat före skatt	-1,4	-3,6	-17,0	-8,3	-207,2
Skatt på periodens resultat	0,6	-0,6	0,3	-2,4	-46,0
Periodens resultat för kvarvarande verksamheter	-0,8	-4,2	-16,7	-10,7	-253,2
Avvecklade verksamheter:					
Redovisat resultat från avvecklade verksamheter	0,0	-2,2	0,0	-2,2	-2,2
Periodens resultat	-0,8	-6,4	-16,7	-12,9	-255,4
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	1,1	0,0	1,6	0,0	1,5
Skatt avseende övrigt totalresultat	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalresultat för perioden	0,3	-6,4	-15,1	-12,9	-253,9
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,04	-0,52	-0,93	-1,05	-18,93
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	-0,52	-0,93	-1,05	-18,93
Genomsnittligt antal aktier, tusental	18 046	12 249	18 046	12 249	13 495
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	18 477	12 722	18 477	12 722	13 968

Koncernbalansräkning i sammandrag

MSEK	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	147,6	311,5	147,5
Materiella anläggningstillgångar	7,8	13,7	9,6
Finansiella anläggningstillgångar	5,1	51,6	5,1
Summa anläggningstillgångar	160,5	376,8	162,2
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	29,5	51,7	30,7
Övriga fordringar	19,9	24,8	13,9
Likvida medel	13,3	7,1	16,7
Summa omsättningstillgångar	62,6	83,6	61,3
Tillgångar i avyttringsgrupp som innehas för försäljning	0,0	0,0	-
SUMMA TILLGÅNGAR	223,2	460,4	223,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	116,6	315,4	108,6
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0,7	3,6	1,1
Övriga långfristiga finansiella skulder	2,7	4,2	2,7
Övriga långfristiga skulder	0,1	1,7	0,1
Summa långfristiga skulder	3,5	9,5	3,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	29,6	38,8	38,7
Övriga kortfristiga finansiella skulder	5,6	15,9	8,2
Leverantörsskulder	9,9	16,3	13,6
Övriga skulder	57,9	64,5	50,5
Summa kortfristiga skulder	103,0	135,5	111,0
Summa skulder	106,6	145,0	114,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	223,2	460,4	223,5

Förändring i koncernens egna kapital

MSEK	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
Ingående eget kapital vid årets början	108,6	286,9	286,9
Rättelse av intäktsredovisning	-	-28,5	-28,5
Justerat ingående eget kapital	108,6	258,4	258,4
Nyemissioner, netto efter avdrag för emissionskostnader	22,6	72,2	104,1
Pågående nyemission	0,0	34,2	-
Tecknade optioner av ledning	0,5	-	-
Omräkningsdifferens	1,6	-2,3	1,5
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	133,3	362,5	364,0
Periodens totalresultat	-16,7	-12,9	-255,4
Utgående eget kapital	116,6	349,6	108,6

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Kv 3 2015	Kv 3 2014	Kv 1-3 2015	Kv 1-3 2014	Helår 2014
Resultat före skatt, kvarvarande verksamheter	-1,4	-3,6	-17,0	-8,3	-207,2
Resultat före skatt, avvecklade verksamheter	-	-2,2	-	-2,2	-2,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3,4	2,0	10,7	1,4	166,1
Betald skatt	0,0	-0,6	0,0	-2,4	-2,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2,0	-4,4	-6,3	-11,5	-46,1
Förändring av rörelsefordringar	-0,8	0,9	-3,1	-6,7	31,6
Förändring av rörelseskulder	-4,6	-5,2	-2,7	-20,3	-37,8
Förändring av rörelsekapitalet	-5,7	-4,3	-5,9	-27,0	-6,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3,4	-8,7	-12,2	-38,5	-52,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,5	0,2	-2,3	-3,0	-3,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-4,9	-8,5	-14,5	-41,5	-55,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6,2	2,0	11,1	-7,5	16,3
Periodens kassaflöde	1,3	-6,5	-3,4	-49,0	-39,6
Likvida medel vid periodens ingång	12,5	13,6	16,7	56,1	56,1
Kursdifferens i likvida medel	-0,5	-	0,0	-	0,2
Likvida medel vid periodens utgång	13,3	7,1	13,3	7,1	16,7
Outnyttjad checkräkningskredit	9,2	3,0	9,2	3,0	3,6

Koncernens segmentsredovisning

Extern Nettomsättning (MSEK)	Kv 3 2015	Kv 3 2014	Kv 1-3 2015	Kv 1-3 2014	Helår 2014
Hosting	33,2	34,5	97,9	99,5	133,7
Onlinemarknadsföring	17,4	32,3	56,9	98,6	122,7
Totalt	50,6	66,8	154,8	198,1	256,4
EBITDA (MSEK)					
Hosting	7,0	5,0	15,0	18,5	-5,9
Onlinemarknadsföring	-0,2	-0,8	-5,6	-3,5	-1,0
Koncerngemensamt	-5,8	-3,8	-18,8	-11,0	-17,1
Totalt	1,0	0,4	-9,4	4,0	-24,0
EBITDA-marginal, %					
Hosting	21,0%	14,5%	15,4%	18,6%	-4,4%
Onlinemarknadsföring	-1,2%	-2,5%	-9,8%	-3,5%	-0,8%
Totalt	2,0%	0,6%	-6,1%	2,0%	-9,4%
Rörelseresultat (MSEK)					
Hosting	5,8	3,5	11,2	14,0	-114,0
Onlinemarknadsföring	-0,3	-1,4	-5,8	-5,1	-65,9
Koncerngemensamt	-5,8	-3,7	-18,8	-11,0	-17,1
Totalt	-0,2	-1,6	-13,4	-2,1	-197,0
Rörelsemarginal, %					
Hosting	17,6%	10,1%	11,5%	14,1%	-85,3%
Onlinemarknadsföring	-1,6%	-4,3%	-10,2%	-5,2%	-53,7%
Totalt	-0,4%	-2,4%	-8,6%	-1,1%	-76,8%

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Kv 3 2015	Kv 3 2014	Kv 1-3 2015	Kv 1-3 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	1,7	1,1	4,6	3,1	4,8
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Summa rörelsens intäkter	1,7	1,1	4,6	3,1	4,8
Övriga externa kostnader	-4,3	-4,3	-15,7	-11,6	-18,7
Personalkostnader	-3,1	-0,6	-5,9	-3,7	-5,4
Avskrivningar	-	-0,1	-	-0,1	-0,2
Övriga rörelsekostnader	-	-0,6	-1,3	-0,0	-13,6
Summa rörelsekostnader	-7,4	-5,6	-23,0	-16,0	-37,9
Rörelseresultat	-5,8	-4,5	-18,4	-12,9	-33,1
Resultat från andelar i dotterföretag	-	-	-	-	-182,0
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-	-	-2,6
Finansiella intäkter	-	0,0	0,0	0,0	0,1
Finansiella kostnader	-0,6	-1,1	-1,6	-2,5	-2,8
Resultat före skatt	-6,4	-5,6	-20,0	-15,4	-220,4
Koncernbidrag	-	-	-	-	15,1
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-39,7
Periodens resultat	-6,4	-5,6	-20,0	-15,4	-245,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
Tecknat ej inbetalt kapital	-	34,2	-
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	-	0,7	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	182,7	365,9	182,8
Summa anläggningstillgångar	182,7	366,6	183,0
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	1,2	1,2	1,2
Fordringar hos koncernföretag	14,8	33,7	9,0
Övriga fordringar	1,3	4,0	1,6
Likvida medel	1,3	0,3	5,9
Summa omsättningstillgångar	18,6	39,2	17,7
SUMMA TILLGÅNGAR	201,3	440,1	200,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	110,9	339,6	107,8
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	1,3	-
Övriga långfristiga finansiella skulder	2,7	4,0	2,7
Summa långfristiga skulder	2,7	5,3	2,7
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	2,5	5,0	5,0
Övriga kortfristiga finansiella skulder	5,6	15,9	8,2
Leverantörsskulder	1,1	8,5	2,0
Skulder till koncernföretag	67,6	59,8	70,2
Övriga skulder	10,9	6,0	4,8
Summa kortfristiga skulder	87,7	95,2	90,2
Summa skulder	90,4	100,5	92,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	201,3	440,1	200,7

Sverige

Stockholm

Huvudkontor Stockholm
Online Group AB
Lindhagensgatan 126, 5 tr
112 51 Stockholm
Tel. 08-511 05 500
www.onlinegroup.com

Extern IT
Servage
Crystone
Getupdated Sverige
Biner AB

Borås

Getupdated Sverige
Österlånggatan 74
503 37 Borås
Tel. 033-700 42 00

Kramfors

Space2U Webbhosting
Jamtpport Webbhotell
Viktorigatan 2
872 35 Kramfors
Tel. 0613-722 550

Frankrike

S.A.R.L. Just Search
Place Victorien Sardou 78
160 Marly Le Roi France
Tel: +33 1 75 43 80 78

Storbritannien

Fresh Generation/Digital Next
Gold 157 The Sharp Project
Thorp Road
M40 5BJ Manchester
Tel. +44 845 539 0642

Tyskland

Servage
Neustadt 16
D-24939 Flensburg
Tel: +49 20 3002 1021