

## Oniva Online Group Europe AB (publ) Delårsrapport januari – juni 2015

### April-juni 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 48,3 MSEK (66,3), en minskning med 27 procent jämfört med samma period föregående år. Minskningen är huvudsakligen hänförlig till Onlineverksamheten och nedläggning av affärsenheter.
- Rörelseresultatet exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till -9,1 MSEK (2,5). EBITDA marginalen uppgick till -18,8 (3,8) procent.
- Rörelseresultatet innehåller omstruktureringskostnader av engångskaraktär om 5,3 MSEK (0)
- Periodens resultat uppgick till -12,0 MSEK (-2,8).
- Periodens resultat per aktie uppgick till -0,70 SEK (-0,23).

### Januari – juni 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 104,2 MSEK (131,3), en minskning med 21 procent jämfört med samma period föregående år. Minskningen är som ovan nämnts huvudsakligen hänförlig till Onlinemarknadsföring och nedläggning av affärsenheter.
- Rörelseresultatet exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till -10,4 MSEK (3,6). EBITDA marginalen uppgick till -10,0 (2,7) procent.
- Rörelseresultatet innehåller omstruktureringskostnader av engångskaraktär om 5,3 MSEK (0)
- Periodens resultat uppgick till -15,9 MSEK (-6,5).
- Periodens resultat per aktie uppgick till -0,93 SEK (-0,54).

### Händelser efter periodens utgång

- Den 1 juli 2015 genomfördes en riktad nyemission. Genom nyemissionen tillfördes Bolaget cirka 22,9 MSEK innan avdrag för emissionskostnader

VD kommentar från Jakob Söderbaum

Delårsrapport januari – juni 2015

Den nya ledningsgruppen formades i början av april. Online Group har under andra kvartalet arbetat med åtgärder för att förbättra kassaflödet genom aktiviteter för att öka försäljningen och reducera kostnadsmassan. Resultatet under perioden påverkas negativt av kostnader av engångskaraktär till följd av genomförda förändringar. Vi följer nu den utstakade förändringsplanen.

Marknadssituationen är fortsatt gynnsam för båda verksamhetsgrenarna, Hosting och Online. Vi ser att medielandskapet snabbt håller på att förändras. Sökordsmarknadsföring får en allt mer betydande position i förhållande till print och linjär TV. Vi ser också att hostingmarknaden växer för såväl webbhotelllösningar som mer komplexa hostingtjänster.

Delar av vår onlineverksamhet i Europa, Manchester och Paris visar på en försiktig resultattillväxt. Under det andra kvartalet slutfördes omstruktureringarna av den svenska onlineverksamheten. Petteri Voukko har rekryterats som ny VD för Getupdated i Sverige och börjar den 1 oktober. Petteri kommer närmast från en roll som nordisk försäljningschef på Time Care.

På hostingsidan arbetar vi med flera större projekt för att minska kostnadsbasen. Åtgärder som kommer att få genomslag i resultatet under andra halvan av 2016. Vi sätter större fokus på marknadsaktiviteter för att öka försäljningen i det korta perspektivet. På hostingsidan har vi gjort prishöjningar inom selekterade kundgrupper för att öka intäkterna. Faktureringen av kunder som tidigare hanterades av vårt Miami kontor har flyttats till Sverige vilket förväntas ha en positiv resultatpåverkan.

Den 1 juli 2015 genomfördes en riktad nyemission. Genom nyemission tillförs bolaget 22,9 MSEK före emissionskostnader och kvittningar vilket ger en nettoeffekt på knappt 13 miljoner. Tillskottet kommer att användas för att stärka bolagets finansiella ställning.

Under hösten kommer vi främst att fokusera på att effektivisera och utveckla hostingaffären. Den underliggande verksamheten fungerar väl och vi kan nu ta nästa steg. Vi kommer flytta fram positionerna på produkt och marknadssidan med ett tydligt mål: Att växa med lönsamhet.

Jakob Söderbaum

Verkställande direktör

## Omsättning och Resultat

### APRIL - JUNI 2015

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2015 uppgick till 48,3 MSEK (66,3) minskningen mot förgående år hänförs sig främst till nedläggning av affärsenheter. Rörelseresultatet uppgick till -10,5 MSEK (0,3). Finansnettot belastas av räntor och finansiella kostnader som uppgick till -1,3 MSEK (-2,0) under kvartalet. Perioden har belastats med engångskostnader om 5,3 MSEK (0). Dessa avser reservering av omstruktureringskostnader i samband med avvecklingen av bolaget i Miami i USA 2,8 MSEK, reservering av hyreskontrakt i Kista 1,1 MSEK, uppsägningskostnader för avvecklad personal i Sverige 1,2 MSEK samt avvecklingskostnader för ett utvecklingsbolag i England 0,2 MSEK. Periodens resultat uppgick till -12,0 MSEK (-2,8). Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,70 SEK (-0,23). Av de totala rörelsekostnaderna 57,5 MSEK (64,7) utgjorde varor och tjänster 3,3 MSEK (5,7%) övriga externa kostnader 30,6 MSEK (53,2%) personalkostnader 23,4 MSEK (40,7%) och övriga rörelsekostnader 0,2 MSEK (0,4%).

### JANUARI - JUNI 2015

Nettoomsättningen för perioden januari - juni 2015 uppgick till 104,2 MSEK (131,3) minskningen mot förgående år hänförs sig främst till nedläggning av affärsenheter. Rörelseresultatet exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till -10,4 MSEK (3,6). Rörelseresultatet uppgick till -13,2 MSEK (-0,5). Finansnettot belastades av räntor och finansiella kostnader som uppgick till -2,5 MSEK (-4,0) i perioden. Perioden har belastats med engångskostnader om 5,3 MSEK (0). Dessa avser reservering av Omstruktureringskostnader i samband med avvecklingen av bolaget i Miami i USA 2,8 MSEK, reservering av hyreskontrakt i Kista 1,1 MSEK, uppsägningskostnader för avvecklad personal i Sverige 1,2 MSEK samt avvecklingskostnader för ett utvecklingsbolag i England 0,2 MSEK. Periodens resultat uppgick till -15,9 MSEK (-6,5). Periodens resultat per aktie före och efter utspädning till -0,93 SEK (-0,54). Av de totala rörelsekostnaderna 114,8 MSEK (128,6) utgjorde varor och tjänster 6,8 MSEK (5,9%) övriga externa kostnader 62,2 MSEK (54,2%), personalkostnader 45,3 MSEK (39,5%) och övriga rörelsekostnader 0,5 MSEK (0,4%). Online verksamheten i Sverige har utvecklats svagare än förväntat under första halvåret medan Hostingverksamheten gått som förväntat. I slutet av mars månad initierades ett sparprogram i den svenska online verksamheten som resulterade i en personalminskning av ett tiotal personer. Effekten av detta sparprogram väntas komma först under slutet av innevarande år.

## Marknad

Det är Bolagets bedömning att Online Group har en stark ställning på den svenska digitala marknaden. Vidare är det Bolagets bedömning att Online Group har en stark ställning inom sökmotoroptimering i Sverige. Bolaget är dessutom via dotterbolagen Binero, Crystone, Space2u, Servage, Levonline och ExternIT en ledande leverantör av webbhostingtjänster och molntjänster. Inom webbhosting beräknas marknadsandelen uppgå till cirka 50 procent. Den svenska verksamheten utgör mer än hälften av Online Groups omsättning. Online Groups ambition är att vara en komplett leverantör av digitala tjänster för sina kunder. Koncernen har nu drygt 100.000 kunder inom molntjänster och digital marknadsföring. Hostingtjänsterna ger repetitiva intäkter och processen är i det närmaste industriell till sin karaktär vilket innebär både skalfördelar och synergier. Det är Bolagets bedömning att Online Group har en stabil ställning i Storbritannien inom sökmotoroptimering genom dotterbolaget Fresh Generation UK Ltd (Digital Next). Vidare är det Bolagets bedömning att Online Group har en relativt ringa ställning på den amerikanska, franska och tyska marknaden.

## Marknadsutveckling

Marknaden för digital media växer och den alltmer sofistikerade kunden efterfrågar allt fler tilläggsprodukter för närvaro och synlighet. Enligt Structure Research<sup>1</sup> förväntas Hostingmarknaden att växa inom Managed Hosting med 18 - 22%, Hosting (Mass-market) 7 - 11% och Cloud 50 - 60% 2014. Enligt IRM<sup>2</sup> fortsätter sökmarknadsföring, webb-TV och mobilt att driva digital tillväxt. Totalt förväntas investeringar i digital reklam öka med 15% under 2015. IRM<sup>2</sup> har släppt sin första prognos för mediemarknaden 2016. Den visar på ett omvälvande stort skifte i medieinvesteringar som nu sker på kort tid. År 2016 kommer det IRM definierar som "Internet" omsätta lika mycket (11mdr) som all dagspress (6mdr) och TV (5,3 mdr) sammanlagt. Enbart sökmarknadsföring kommer att omsätta lika mycket som hela TV-marknaden.

## Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid ingången av året 16,7 MSEK i likvida medel. Den 30 juni 2015 uppgick Online Groups likvida medel till 12,5 MSEK. Av Bolagets totala checkkredit om 35 MSEK var 33,8 MSEK utnyttjad. Nettolåneskulden uppgick till 43,1 MSEK jämfört med 33,7 MSEK vid årets ingång. Under perioden jan-jun 2015 var kassaflödet från den löpande verksamheten -8,8 MSEK (-29,8), varav förändringen av rörelsekapitalet var 4,1 MSEK (-22,7). Bolaget investerade 0,8 MSEK (-3,2) i materiella anläggningstillgångar och nettoförändring av finansiella skulder var 4,9 MSEK (-9,5).

<sup>1</sup>) Structure Research / Hostcon 2014

<sup>2</sup>) Irm Reklam och Medieprognos 2015-05-28

Finansieringsverksamheten bidrog netto med 4,9 MSEK. Bolaget har under perioden upptagit ett bryggån om 10,0 MSEK. Slutreglering med 2,3 MSEK har gjorts avseende reverslån hänförlig till förvärvet av Jämtport Webbhotell AB i januari 2015. Investerings lån till Swedbank har amorterats med 2,5 MSEK. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 43 procent att jämföras med 48 procent vid årsskiftet och 64 procent per den 30 juni 2014.

Bolaget bedömer att det inte finns väsentliga skillnader mellan bokförda och verkliga värden på finansiella instrument.

Den 1 juli 2015 genomfördes en riktad nyemission. Genom nyemissionen tillförs Bolaget cirka 22,9 MSEK före emissionskostnader och kvittningar som kommer att användas för att stärka Bolagets finansiella ställning. Nettoeffekten efter kvittningar av bryggån och emissionskostnader är 12,7 MSEK.

## Investeringar

Koncernens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,8 MSEK (3,2)

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 2,9 MSEK (2,0) för första halvåret 2015. Resultatet före skatt uppgick till -13,6 MSEK (-9,8). Moderbolagets likvidamedel uppgick till 1,4 MSEK. Balansomslutningen var 196,5 MSEK.

## Personal och organisation

Vid periodens utgång hade Online Group 154 (208) anställda.

## Största ägare per 30 juni 2015

Ägare	Antal aktier	Innehav, %
Parkerhouse Investments Sweden AB	2 123 099	12%
Richard Göransson	1 700 000	10%
Vattenormen AB	1 364 868	8%
JP Morgan Clearing Corp, W9	1 270 670	7%
Goldman Sachs International Ltd	992 123	6%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	881 014	5%
Frakking Awesome AB	591 183	3%
SSE Opportunities Ltd	500 944	3%
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	480 000	3%
Robur Försäkring	449 227	3%
Övriga aktieägare	6 772 345	40%
<b>Totalt per 30 juni 2015</b>	<b>17 125 473</b>	<b>100%</b>

Källa: Euroclear

Online Group-aktien är listad på Nasdaq OMX First North och har handelsbeteckningen ONG. Mangold är bolagets certified advisor. Aktiekapitalet i moderbolaget uppgick till 25,7 MSEK per den 30 juni 2015.

## Närstående transaktioner

Från närstående har bryggån upptagits om 7 MSEK.

## Bolagstämmor 2015

### Extra bolagsstämma hölls den 6 mars 2015

Extra stämman fattade beslut om att med entledigande av Peter Kopelman, Manfred Aronsson och Åke Eriksson invälja Lars Wahlström och Britta Dalunde.

Extra stämman beslutade även om ett incitamentsprogram åt den nya Vd om 500 000 optioner att teckna 500 000 aktier. Dessa har tecknats till aktuellt marknadsvärde enligt Black Scholes modell.

### Ordinarie årsstämman den 20 maj 2015

Stämman beslutade, i enlighet med revisorns avstyrkan, att inte bevilja en f.d. verkställande direktör ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2014. Vidare beslutade stämman att inte bevilja ansvarsfrihet för en f.d. styrelseledamot. Övriga styrelseledamöter och övriga under året utsedda verkställande direktörer beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2014. Lars Wahlström, Britta Dalunde, Carl-Magnus Hallberg, Victoria Dexback och Cecilia Lager omvaldes som styrelseledamöter. Lars Wahlström omvaldes till styrelsens ordförande.

Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Beslutades om emission av 400 000 teckningsoptioner. Vidare beslutade stämman, i enlighet med förslag från aktieägarna Alted AB och TAMT AB med stöd av aktieägare som representerade mer än 50 procent av samtliga utestående aktier, om emission av 400 000 teckningsoptioner och godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner till styrelsens ledamöter. Av dessa har 350 000 teckningsoptioner tecknats av styrelsen till aktuellt marknadsvärde enligt Black Scholes modell.

Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om bemyndigande för styrelsen att besluta om att - vid ett eller flera tillfällen och med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om emission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler. Bolagets aktiekapital får med stöd av bemyndigandet sammanlagt högst ökas med ett belopp motsvarande en utspädning om 20 procent av aktiekapitalet.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

Med utnyttjande av bemyndigande från årsstämman genomfördes den 1 juli 2015 en riktad nyemission. Genom nyemissionen tillförs Bolaget cirka 22,9 MSEK före emissionskostnader och kvittningar som kommer att användas för att stärka Bolagets finansiella ställning.

## Framtidsutsikter

Online Group är ett internetbolag med stark ställning i branschen, speciellt inom hosting och dessutom med närvaro på ett flertal geografiska marknader. Ett komplett erbjudande av framförallt hosting och SEO-tjänster och produkter gör att Online Group kan fungera som en helhetsleverantör till små och medelstora företag. Bedömningen är att Bolaget är väl positionerat för att kunna utvecklas i takt med nuvarande och nya kunder och deras efterfrågan.

## Risker och osäkerheter

Den allmänna konjunkturutvecklingen kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster. En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2014. Oniva bedömer att inga väsentliga risker utöver de som nämns i årsredovisningen tillkommit.

## Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

## Revisorsgranskning

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## Redovisningsprinciper

### Koncernen

Online Group upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee, såsom de antagits av EU för tillämpning inom EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen för koncernen och i enlighet med RFR 2- Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen för moderbolaget. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som har tillämpats i delårsrapporten överensstämmer, om ej annat anges i rapporten, med de som tillämpades vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Ny och ändrade IFRS-standarder och tolkningar från IFRS Interpretations Committee som gäller

från 1 januari 2015 har inte någon betydande inverkan på Online Groups finansiella rapportering.

## Intäktsredovisningsprinciper

### Hosting

Inom verksamhetsområdet hosting intäktsförs 25 % av kontraktsvärdet av ett 12-månaders avtal i samband med kontraktstidpunktens start. Resterande 75% av kontraktsvärdet periodiseras linjärt över resterande del av kontraktstiden. I de fall kundavtalen sträcker sig över 24 månader sker endast en initial intäktsföring om 25 % av värdet på de 12 första månaderna av kontraktet.

### SEO

Från och med 2015 har intäktsföringen vid kontraktstidpunktens start, baserat på erfarenhet och för att bättre spegla hur verksamheten bedrivs, idag ändrats från 90% till 60%. Den resultatmässiga effekten av denna ändring har beräknats till drygt -1,5 MSEK för första halvåret i år, jämfört om den tidigare intäktsredovisningsprincipen tillämpats. Detta innebär att Bolaget intäktsför 60 % av kontraktsvärdet av ett 12-månaders avtal i samband kontraktstidpunktens start. Resterande 40 % av kontraktsvärdet periodiseras linjärt över resterande del av kontraktstiden. I de fall kundavtalen har sträckt sig över 24 månader har endast en initial intäktsföring gjorts om 60 % av värdet på de 12 första månaderna av kontraktet.

## Moderbolaget

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättat i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i senaste årsredovisning.

## Kommande rapporttillfällen

28 oktober 2015: Q3 finansiell rapport

25 februari 2016: Bokslutskommuniké för 2015

## Investerarkontakt

Aktuell information om Online Group finns på den finansiella webbplatsen [www.onlinegroup.com](http://www.onlinegroup.com). Det går bra att kontakta bolaget via e-post [ir@onlinegroup.com](mailto:ir@onlinegroup.com), via telefon 08-511 05 500 eller post Online Group, Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm.

Undertecknade försäkrar härmed att denna delårsrapport ger en sann och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, den 20 augusti 2015  
Oniva Online Group Europé AB (publ)

Lars Wahlström,  
*Ordförande*

Cecilia Lager  
*Ledamot*

Victoria Dexback  
*Ledamot*

Carl-Magnus Hallberg  
*Ledamot*

Britta Dalunde  
*Ledamot*

Jakob Söderbaum  
*VD och koncernchef*

För ytterligare information vänligen kontakta:  
Vd Jakob Söderbaum  
Tel: +46 (08) 511 05 500

Oniva Online Group AB aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamnet ONG. Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB (08-503 015 50). Informationen är sådan som Oniva Online Group Europe AB (publ), org.nr 556264-3022, är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 20 augusti 2015.

## Koncernens nyckeltal

	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Kv 1-2 2015	Kv 1-2 2014	Helår 2014
Nettoomsättning, MSEK	48,3	66,3	104,2	131,3	256,4
Omsättningstillväxt, %	-27,1%	25,1%	-20,6%	36,2%	18,4%
Nettoomsättning per anställd, TSEK	295	322	635	637	1 349
EBITDA, MSEK	-9,1	2,5	-10,4	3,6	-24,0
EBITDA, marginal	-18,8%	3,8%	-10,0%	2,7%	-9,4%
Rörelseresultat	-10,5	0,3	-13,2	-0,5	-197,0
Rörelsemarginal	-21,7%	0,5%	-12,6%	-0,4%	-76,8%
Periodens resultat, MSEK	-12,0	-2,8	-15,9	-6,5	-253,2
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,70	-0,23	-0,93	-0,54	-18,92
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,70	-0,23	-0,93	-0,54	-18,28
Genomsnittligt antal aktier, tusental	17 125	11 976	17 125	11 976	13 495
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	17 598	12 129	17 598	12 129	13 968
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-4,9	-4,8	-8,8	-29,8	-52,3
Likvida medel, MSEK	12,5	13,6	12,5	13,6	16,7
Soliditet	43%	64%	43%	64%	48%
Nettoskuld, MSEK	43,1	67,4	43,1	67,4	33,7
Genomsnittligt antal anställda	164	206	164	206	190
Antal anställda vid periodens slut	154	211	154	211	181

## Koncernrapport över totalresultat

Koncernrapport över totalresultat					
MSEK	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Kv 1-2 2015	Kv 1-2 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	48,3	66,3	104,2	131,3	256,4
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,9	0,2	0,9	0,7
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>48,4</b>	<b>67,2</b>	<b>104,4</b>	<b>132,2</b>	<b>257,1</b>
Varor och tjänster	-3,3	-4,5	-6,8	-8,1	-16,5
Övriga externa kostnader	-30,6	-35,3	-62,2	-73,4	-165,2
Personalkostnader	-23,4	-23,4	-45,3	-44,6	-90,4
Av- och nedskrivningar	-1,4	-2,2	-2,8	-4,1	-173,0
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-1,5	-0,5	-2,5	-9,0
<b>Summa rörelsekostnader, netto</b>	<b>-58,9</b>	<b>-66,9</b>	<b>-117,6</b>	<b>-132,7</b>	<b>-454,1</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-10,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-13,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-197,0</b>
Resultat från intressebolag	0,0	-0,2	-	-0,2	-3,2
Finansiella intäkter	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
Finansiella kostnader	-1,3	-2,1	-2,6	-4,1	-7,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-11,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>-15,6</b>	<b>-4,7</b>	<b>-207,2</b>
Skatt på periodens resultat	-0,2	-0,9	-0,3	-1,8	-46,0
<b>Periodens resultat för kvarvarande verksamheter</b>	<b>-12,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-15,9</b>	<b>-6,5</b>	<b>-253,2</b>
<b>Avvecklade verksamheter:</b>					
Redovisat resultat från avvecklade verksamheter			-	-	-2,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-12,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-15,9</b>	<b>-6,5</b>	<b>-255,4</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Omräkningsdifferenser	0,6	0,0	0,5	0,3	1,5
Skatt avseende övrigt totalresultat					
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-11,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>-15,4</b>	<b>-6,2</b>	<b>-253,9</b>



## Koncernbalansräkning i sammandrag

MSEK	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	147,4	313,1	147,5
Materiella anläggningstillgångar	7,7	14,3	9,6
Finansiella anläggningstillgångar	5,1	52,0	5,1
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>160,3</b>	<b>379,4</b>	<b>162,2</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	30,7	50,6	30,7
Övriga fordringar	16,3	26,8	13,9
Likvida medel	12,5	13,5	16,7
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>59,4</b>	<b>90,9</b>	<b>61,3</b>
Tillgångar i avyttringsgrupp som innehas för försäljning	-	0,1	-
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>219,7</b>	<b>470,4</b>	<b>223,5</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Summa eget kapital</b>	<b>93,5</b>	<b>301,8</b>	<b>108,6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1,0	9,2	1,1
Övriga långfristiga finansiella skulder	2,7	8,2	2,7
Övriga långfristiga skulder	0,1	1,7	0,1
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3,8</b>	<b>19,1</b>	<b>3,9</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	36,3	45,5	38,7
Övriga kortfristiga finansiella skulder	15,6	18,0	8,2
Leverantörsskulder	10,9	17,2	13,6
Övriga skulder	59,6	68,8	50,5
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>122,4</b>	<b>149,5</b>	<b>111,0</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>126,2</b>	<b>168,6</b>	<b>114,9</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>219,7</b>	<b>470,4</b>	<b>223,5</b>

## Förändring i koncernens egna kapital

MSEK	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
<b>Ingående eget kapital vid årets början</b>	<b>108,6</b>	<b>286,9</b>	<b>286,9</b>
Rättelse av intäktsredovisning	-	-28,5	-28,5
<b>Justerat ingående eget kapital</b>	<b>108,6</b>	<b>258,4</b>	<b>258,4</b>
Nyemissioner, netto efter avdrag för emissionskostnader	-	49,6	104,1
Tecknade optioner av ledning	0,3	-	-
Omräkningsdifferens	0,5	0,3	1,5
<b>Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital</b>	<b>109,4</b>	<b>308,3</b>	<b>364,0</b>
Periodens totalresultat	-15,9	-6,5	-255,4
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>93,5</b>	<b>301,8</b>	<b>108,6</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Kv 1-2 2015	Kv 1-2 2014	Helår 2014
Resultat före skatt, kvarvarande verksamheter	-11,8	-1,9	-15,6	-4,7	-207,2
Resultat före skatt, avvecklade verksamheter	-	-	-	-	-2,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1,4	2,2	2,8	-0,6	166,1
Betald skatt	0,0	-0,9	0,0	-1,8	-2,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-10,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-12,8</b>	<b>-7,1</b>	<b>-46,1</b>
Förändring av rörelsefordringar	4,6	16,5	-2,3	-7,6	31,6
Förändring av rörelseskulder	0,8	-20,7	6,4	-15,1	-37,8
<b>Förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>5,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>-22,7</b>	<b>-6,2</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4,9</b>	<b>-4,8</b>	<b>-8,8</b>	<b>-29,8</b>	<b>-52,3</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,4	-3,1	-0,8	-3,2	-3,6
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-5,3</b>	<b>-7,9</b>	<b>-9,6</b>	<b>-33,0</b>	<b>-55,9</b>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,2	-0,2	4,9	-9,5	16,3
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-7,5</b>	<b>-8,1</b>	<b>-4,7</b>	<b>-42,5</b>	<b>-39,6</b>
Likvida medel vid periodens ingång	19,5	21,7	16,7	56,1	56,1
Kursdifferens i likvida medel	0,5	-	0,5	-	0,2
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>12,5</b>	<b>13,6</b>	<b>12,5</b>	<b>13,6</b>	<b>16,7</b>

## Koncernens segmentsredovisning

<b>Extern Nettomsättning (MSEK)</b>	<b>Kv 2 2015</b>	<b>Kv 2 2014</b>	<b>Kv 1-2 2015</b>	<b>Kv 1-2 2014</b>	<b>Helår 2014</b>
Hosting	31,0	33,6	64,7	65,0	133,7
Onlinemarknadsföring	17,4	32,7	39,5	66,3	122,7
<b>Totalt</b>	<b>48,3</b>	<b>66,3</b>	<b>104,2</b>	<b>131,3</b>	<b>256,4</b>
<b>EBITDA (MSEK)</b>					
Hosting	2,9	4,7	8,0	13,5	-5,9
Onlinemarknadsföring	-2,8	-2,0	-5,4	-2,7	-1,0
Koncerngemensamt	-9,2	-0,2	-13,1	-7,2	-17,1
<b>Totalt</b>	<b>-9,1</b>	<b>2,5</b>	<b>-10,4</b>	<b>3,6</b>	<b>-24,0</b>
<b>EBITDA-marginal, %</b>					
Hosting	9,3%	14,0%	12,4%	20,8%	-4,4%
Onlinemarknadsföring	-15,9%	-6,1%	-13,6%	-4,1%	-0,8%
<b>Totalt</b>	<b>-18,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>-9,4%</b>
<b>Rörelseresultat (MSEK)</b>					
Hosting	1,5	3,1	5,4	10,5	-114,0
Onlinemarknadsföring	-2,8	-2,5	-5,5	-3,7	-65,9
Koncerngemensamt	-9,2	-0,3	-13,1	-7,3	-17,1
<b>Totalt</b>	<b>-10,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-13,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-197,0</b>
<b>Rörelsemarginal, %</b>					
Hosting	4,9%	9,2%	8,3%	16,2%	-85,3%
Onlinemarknadsföring	-16,3%	-7,6%	-13,9%	-5,6%	-53,7%
<b>Totalt</b>	<b>-21,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>-12,6%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-76,8%</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Kv 1-2 2015	Kv 1-2 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	1,6	0,9	2,9	2,0	4,8
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,0</b>	<b>4,8</b>
Övriga externa kostnader	-7,0	-1,9	-11,4	-7,3	-18,7
Personalkostnader	-2,3	-1,4	-2,8	-3,1	-5,4
Avskrivningar	-	0,0	-	0,0	-0,2
Övriga rörelsekostnader	-1,3	0,0	-1,3	-	-13,6
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-10,5</b>	<b>-3,3</b>	<b>-15,5</b>	<b>-10,4</b>	<b>-37,9</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>-12,6</b>	<b>-8,4</b>	<b>-33,1</b>
Resultat från andelar i dotterföretag	-	-	-	-	-182,0
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-	-	-2,6
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Finansiella kostnader	-0,5	-0,8	-1,0	-1,4	-2,8
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-9,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>-13,6</b>	<b>-9,8</b>	<b>-220,4</b>
Koncernbidrag	-	-	-	-	15,1
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-39,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>-9,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>-13,6</b>	<b>-9,8</b>	<b>-245,0</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	-	0,7	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	182,7	365,9	182,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>182,7</b>	<b>366,6</b>	<b>183,0</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	1,2	0,2	1,2
Fordringar hos koncernföretag	9,8	34,9	9,0
Övriga fordringar	1,4	3,7	1,6
Likvida medel	1,4	4,9	5,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>13,8</b>	<b>43,7</b>	<b>17,7</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>196,5</b>	<b>410,3</b>	<b>200,7</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>94,5</b>	<b>291,0</b>	<b>107,8</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	6,2	-
Övriga långfristiga finansiella skulder	2,7	8,0	2,7
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2,7</b>	<b>14,2</b>	<b>2,7</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	2,5	3,3	5,0
Övriga kortfristiga finansiella skulder	15,6	18,0	8,2
Leverantörsskulder	1,6	5,9	2,0
Skulder till koncernföretag	69,5	70,3	70,2
Övriga skulder	10,2	7,7	4,8
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>99,4</b>	<b>105,1</b>	<b>90,2</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>102,0</b>	<b>119,3</b>	<b>92,9</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>196,5</b>	<b>410,3</b>	<b>200,7</b>

## Sverige

### Stockholm

HUVUDKONTOR  
Online Group AB  
Extern IT  
Servage  
Crystone  
Getupdated Sverige  
Biner AB  
Lindhagensgatan 126, 5 tr  
112 51 Stockholm  
Tel: 08-511 05 500  
www.onlinegroup.com

### Borås

Getupdated Sverige  
Österlånggatan 74  
503 37 Borås  
Tel. 033-700 42 00

### Kramfors

Space2U Webbhosting AB  
Jamtport Webbhotell AB  
Viktoriagatan 2  
872 35 Kramfors  
Tel. 0613-722 550

## Frankrike

S.A.R.L Just Search 2, Place  
Victorien Sardou 78 160  
Marly Le Roi France  
Tel: +33 1 75 43 80 78

## Storbritannien

### Manchester

Digital Next Ltd  
Gold 157 The sharp Project  
Thorp Road  
Manchester  
M40 5BJ  
Tel: +44 845 539 0642

## Tyskland

Servage GmbH Neustadt 16  
D-24939 Flensburg Germany  
Tel: +44 (0)20 3002 1021